

CYCLE DE CONFÉRENCES



UFR STAPS DE NANTES

L'ARGENT DU FOOTBALL

Depuis plusieurs saisons, le montant des transferts des stars du football atteint chaque année de nouveaux records, inflation qui alarme certains observateurs du « beau jeu » :
mais « le football va-t'il exploser ? »

Luc Arrondel

Directeur de recherche au CNRS &
Chercheur à l'école d'économie de Paris

MARDI 07 DÉCEMBRE 2021

DE 18H00 À 19H30

AMPHI 250

Entrée libre et gratuite
Pass sanitaire et gestes
barrières obligatoires

www.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES



CYCLE DE CONFÉRENCES



UFR STAPS DE NANTES

CONFÉRENCE : L'ARGENT DU FOOTBALL

Même si l'économie du football professionnel au XXI^{ème} siècle n'a plus rien de commun avec celle des années 1970, le football est en réalité toujours un petit « business » : les clubs les plus riches ont des chiffres d'affaires sans communes mesures à ceux des plus grandes entreprises. De plus, les profits des clubs sont très faibles, voire nuls : l'objectif des propriétaires de clubs demeure, pour l'instant, de remporter des titres au détriment de la rentabilité financière. Dans les années 1970, les ressources des clubs dépendaient principalement des recettes aux guichets auxquelles s'ajoutaient les subventions et la publicité. Aujourd'hui, le football professionnel est financé par les droits TV et le sponsoring. Pour gagner des titres, les grands clubs utilisent alors cette manne financière pour acheter les meilleurs joueurs en les payant de plus en plus chers.

Ce football « post-moderne » connaît aujourd'hui des transformations sans doute profondes : inégalités croissantes entre les clubs ; projet de création d'une Super League (fermée) européenne ; arrivée des fonds d'investissements et des États ; entrée des GAFAN ; nouveaux supports de diffusion et de « consommation » (OTT, plateformes numériques), etc...

Autrement dit, se pose la question de l'avenir du « *beautiful game* » sur le vieux continent ?

Luc Arrondel

est directeur de recherche

au Centre National de Recherche Scientifique (CNRS)
et chercheur à l'école d'économie de Paris (PSE).

Économiste, ses domaines de recherches concernent d'une part la finance des ménages, d'autre part l'économie du football.

Il anime le séminaire « Football et sciences sociales » (PSE-Cnam) avec Richard Duhautois. Ils ont écrit à quatre mains *L'Argent du football* (Cepremap, 2018) et *Comme les garçons : l'économie du football féminin* (Éditions rue d'Ulm, 2020).

Il publie régulièrement sur ce « terrain » (psychologie des tireurs de penalty, schéma optimal des compétitions, demande des supporters, marché des entraîneurs, vote pour le Ballon d'Or...) et intervient dans les médias sur l'économie du football.



www.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES

